

**PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: CONTABILIDAD PARA NEGOCIOS

CLAVE: E-CPN-1

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El alumno desarrollará información contable a través de las diferentes normas, procedimientos y herramientas para contribuir a la toma de decisiones en la optimización de recursos financieros de una empresa.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Gestionar el proceso de comercialización de productos y/o servicios a partir del diagnóstico de mercado, condiciones del entorno, estrategias de venta y herramientas administrativas, con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente, apegados a la legislación vigente para contribuir a la competitividad, posicionamiento nacional e internacional de la organización, así como el impacto y desarrollo social y económico de la región.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	2	4.69	Escolarizada	5	75

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
	I. Fundamentos teóricos de Contabilidad	6	9
II. Estados Financieros	8	12	20

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.3
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

III.	Contabilidad de Costos	8	12	20
IV.	Presupuesto Maestro	8	12	20
	Totales	30	45	75

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Gestionar procesos de comercialización de productos y/o servicios a partir del diagnóstico de mercado, condiciones del entorno y de mercado, estrategias de venta y herramientas administrativas, con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente, apegados a la legislación vigente.	Identificar tendencias económicas y del mercado mediante el uso de herramientas de investigación cuantitativa y cualitativa.	A partir de un estudio de caso, integra un reporte que ejemplifique las tendencias de mercado y cómo los indicadores macroeconómicos determinan las decisiones empresariales microeconómicas en los diferentes tipos de producto y servicios.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.3
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Fundamentos teóricos de Contabilidad					
Propósito esperado	El alumno registrará movimientos contables para presentar información financiera de acuerdo a las normas contables.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	6	Horas del Saber Hacer	9	Horas Totales	15

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Introducción a la Contabilidad	Identificar los conceptos de contabilidad financiera, contabilidad administrativa, contabilidad de costos	Documentar los conceptos básicos de la contabilidad.	Objetivo Analítico Responsable
Teoría de la partida doble	Identificar los tipos de pólizas Identificar el libro diario, libro mayor y balanza de comprobación Describir el proceso de la contabilidad	Realizar movimientos de cargo y abono de acuerdo a su naturaleza.	Discreción Ético Proactivo Honesto Manejo de estrés Disciplinado Organizado

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	Laboratorio / Taller
Mapas conceptuales Ejercicios prácticos Estudio de caso.	Consulta de libros Paginas en internet Cañón Pizarrón Ejercicios impresos	X	X
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.3
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	Computadora		
--	-------------	--	--

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes comprenden y aplican los diferentes conceptos de la contabilidad.	A partir de un mapa conceptual el estudiante identificará los conceptos básicos de la contabilidad. A partir de un caso práctico del sector comercial, elaborar un reporte que contenga: - Registros contables Determinación de saldos finales.	-Lista de verificación - Rúbrica

Unidad de Aprendizaje	II. Estados Financieros					
Propósito esperado	El alumno integrará estados de situación financiera y de resultados de una empresa para apoyar en la toma de decisiones.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Conceptos básicos del balance general y estado de resultados	Identificar las partes de las cuentas de activo, pasivo, capital contable, ingresos y egresos.	Documentar los conceptos básicos de la contabilidad.	Objetivo Analítico Responsable
Balance General	Distinguir los tipos y objetivos de los estados financieros.	Estructurar los estados financieros con base en la balanza de comprobación de acuerdo a las NIF.	Discreción Ético Proactivo

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.3
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

	Describir los conceptos de las cuentas de activo, pasivo, capital contable, ingresos y egresos		Honesto Manejo de estrés Disciplinado Organizado
Estado de Resultados	Distinguir los tipos y objetivos de los estados financieros.	Estructurar los estados financieros con base en la balanza de comprobación de acuerdo a las NIF.	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	
Mapas conceptuales Ejercicios prácticos Equipos colaborativos	Consulta de libros y de páginas en internet Cañón Pizarrón Ejercicios impresos Computadora	Laboratorio / Taller	X
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes conocen y estructurar los estados financieros.	A partir de un mapa conceptual el estudiante identificará los conceptos básicos de la contabilidad. Integrar un portafolio de casos prácticos del sector comercial que contenga: 10 Estados de Situación Financiera 10 Estados de Resultados.	-Lista de verificación -Rúbrica

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.3
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Unidad de Aprendizaje	III. Contabilidad de Costos					
Propósito esperado	El alumno integrará información contable de los sistemas de costo para la presentación de los estados financieros correspondientes.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Fundamentos de contabilidad de costos	Identificar los tipos de costos y de métodos valuación de inventarios.		Objetivo Analítico
Clasificación de costos	Clasificar los costos de producción y ventas.	Determinar el costo de producción y ventas.	Responsable Discreción
Sistemas de costeo	Describir el sistema de costeo.	Determinar el costo de producción y ventas.	Ético Proactivo
Estado de costo de Producción	Describir el costo de producción.	Formular el estado de costos de producción y ventas.	Honesto Manejo de estrés
Métodos de valuación de Inventarios	Describir los métodos de evaluación de inventarios.	Establecer métodos de evaluación de inventarios	Disciplinado Organizado

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Mapas conceptuales Ejercicios prácticos Equipos colaborativos	Consulta de libros y de páginas en internet Cañón Pizarrón Ejercicios impresos Computadora	Laboratorio / Taller	X
		Empresa	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.3
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes determinan y estructuran el estado de costos de producción y ventas.	A partir de una práctica sobre el sector comercial, elaborar un reporte que incluya: - Determinación del valor de los inventarios, - Estados de situación financiera y de resultados de una empresa para apoyar en la toma de decisiones y el método seleccionado. - Estado de costo de producción y de ventas. - Informe de costo total y unitario.	- Lista de verificación - Rúbrica

Unidad de Aprendizaje	IV. Presupuesto Maestro					
Propósito esperado	El alumno elaborará el presupuesto maestro para determinar los lineamientos de operación de una empresa.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	8	Horas del Saber Hacer	12	Horas Totales	20

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Conceptos básicos y tipos de presupuestos	Distinguir los elementos de los tipos de presupuestos.		Objetivo Analítico
Presupuesto maestro	Describir el presupuesto maestro.	Estimar un presupuesto maestro con base en las necesidades de empresas comerciales e industriales.	Responsable Discreción Ético Proactivo Honesto Manejo de estrés

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.3
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

			Disciplinado Organizado
--	--	--	----------------------------

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Análisis de casos prácticos Ejercicios prácticos Equipos colaborativos	Consulta de libros y de páginas en internet Cañón Pizarrón Ejercicios impresos Computadora	Laboratorio / Taller	X
		Empresa	

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes conocen la estructura del presupuesto maestro.	A partir de un caso práctico del sector comercial, elaborar un presupuesto maestro que incluya: Ventas Producción Materiales requeridos Compras Mano de obra Costos indirectos de fabricación Gastos de operación	-Lista de verificación -Rúbrica

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciatura o Maestría en Administración, Contabilidad, finanzas o carrera afín.	Manejo de herramientas didácticas para enseñanza-aprendizaje, de evaluación, técnicas de manejo de grupos.	Experiencia en áreas contables, manejo de cuentas, contabilidad básica de empresas comerciales y de transformación.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.3
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Cataño, F.	2019	Fundamentos de contabilidad.	Ciudad de México	McGraw Hill.	978-8493681814
García Colín, J.	2019	Contabilidad de Costos.	Ciudad de México	McGraw Hill.	9781456272517
Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M.	2021	Contabilidad de Costos: Un enfoque gerencial.	Ciudad de México	Pearson Educación.	978-607-32-1024-9
Horngren, C., Harrison, W., Thomas, C., Suárez, J., & Corral, M.	2020	Contabilidad Financiera: Un enfoque actualizado.	Ciudad de México	Pearson Educación.	
Mallo, C., & Suárez, J. A.	2019	Contabilidad Financiera.	Ciudad de México	Editorial Pirámide.	9788428330244
Morello, J., & Salgado, Á.	2018	Contabilidad Financiera.	Ciudad de México	Paraninfo.	978-607-15-1001-3
Nozick, D.	2021	Contabilidad Administrativa.	Ciudad de México	Pearson Educación.	978-607-32-5564-6
Phillips, F., Libby, R., & Libby, P. A.	2019	Fundamentos de Contabilidad Financiera.	Ciudad de México	McGraw Hill.	978-1259269868

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.3
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Ramírez Padilla, D. N.	2017	Contabilidad Administrativa.	Ciudad de México	McGraw Hill.	978-1-25-772784-3
Ramírez, L. (2017).	2017	Contabilidad Básica para Emprendedores.	Ciudad de México	Ediciones Pirámide.	978-607-05-3091-5
Ramírez, R. (2018).	2018	Contabilidad Administrativa.	Ciudad de México	Limusa.	
Suárez, M. J. (2017).	2017	Costos para la toma de decisiones empresariales.	Ciudad de México	Pearson Educación.	

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Por María Dolores Rodríguez-García, María del Carmen García-Martínez y Francisco Javier Garrido-Moreno (2020)	Recuperado 22/04/2024	La enseñanza de la Contabilidad en la era digital: Un análisis de los recursos educativos abiertos	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8955514 .
Una revisión de la literatura por Juan Carlos Gómez-Fernández, María Dolores Rodríguez-García y María del	Recuperado 22/04/2024	El uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza de la Contabilidad	https://dilemascontemporaneoeducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/635 .

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.3
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

Carmen García-Martínez (2018).			
Por Juan Antonio Suárez y María Corral (2017).	Recuperado 22/04/2024	Fundamentos de la Contabilidad Financiera: Un análisis desde la perspectiva de la Teoría de la Contabilidad	https://dialnet.unirioja.es/descriptiva/articulo/8679252.pdf .

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-33.3
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	