

**PROGRAMA EDUCATIVO:
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
EN COMPETENCIAS PROFESIONALES**

PROGRAMA DE ASIGNATURA: DERECHO CORPORATIVO

CLAVE: E-DECO-1

Propósito de aprendizaje de la Asignatura		El estudiante determinará la constitución de una sociedad mercantil, examinando sus requisitos y las implicaciones fiscales mediante la aplicación de la legislación actual, buscando optimizar los recursos disponibles para la empresa, facilitando la formalización de su establecimiento y su operatividad eficiente. Además, se abordará la importancia de los derechos de autor y la propiedad intelectual en este contexto empresarial.			
Competencia a la que contribuye la asignatura		Apoyar los procesos de administración de los recursos de manera sostenible y con visión social para el funcionamiento óptimo de una organización a través de la planeación de la organización, gestión de recursos financieros, ejecución de estrategias mercadológicas, gestión de capital humano, de operaciones y de calidad para lograr los objetivos de las organizaciones públicas, privadas o sociales.			
Tipo de competencia	Cuatrimestre	Créditos	Modalidad	Horas por semana	Horas Totales
Específica	2	4.68	Escolarizada	5	75

Unidades de Aprendizaje	Horas del Saber	Horas del Saber Hacer	Horas Totales
	I. Aspectos Mercantiles	16	24
II. Aspectos Fiscales	10	15	25
III. Apertura de Nuevos Negocios	4	6	10

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	2024	

Totales	30	45	75
----------------	-----------	-----------	-----------

Funciones	Capacidades	Criterios de Desempeño
Identificar los procesos de gestión del capital humano de la organización mediante técnicas y herramientas de planeación y descripción de puestos, así como procesos de reclutamiento, selección, contratación e inducción de acuerdo con la normativa vigente para ocupar los puestos requeridos en la organización.	Diseñar el sistema de remuneración partir de un tabulador de sueldos y salarios, estructura de puesto y compensaciones y validación de nómina conforme al marco legal aplicable y contractual vigente	Realiza una nómina, respetando el marco legal y contractual vigente. Presentar un plan de Desarrollo Organizacional que integre: <ul style="list-style-type: none"> - Antecedentes - Plan estratégico - Diagnóstico de cultura organizacional - Propuesta de mejora - Resultados - Conclusiones
Gestionar el crecimiento del capital humano, a través de: modelos de desarrollo organizacional, capacitación, y desarrollo humano; que apoyen en tener personal con competencias adecuadas a las necesidades de la organización; además de gestionar la cultura y el clima organizacional.	Crear planes de Desarrollo Organizacional a través de diferentes herramientas y metodologías para identificar la cultura organizacional vigente, y los cambios o que la organización requiere para cumplir con su planeación estratégica.	Presenta un plan de Desarrollo Organizacional que integre: <ul style="list-style-type: none"> - Antecedentes - Plan estratégico - Diagnóstico de cultura organizacional - Propuesta de mejora - Resultados - Conclusiones
	Implementar el plan de capacitación en cumplimiento con el marco legal y los objetivos estratégicos de la organización, para mantener y elevar el nivel de desempeño del personal	Presenta un plan de capacitación (Objetivos de aprendizaje, Catálogo de instructores, Presupuesto, Cronograma de capacitación <ul style="list-style-type: none"> - Programa de Capacitación (Objetivos, Estructura de contenidos, Actividades de instrucción, Selección de recursos, Bibliografía, Formatos en lo referente a capacitación de la STPS requisitados)

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	I. Aspectos Mercantiles					
Propósito esperado	El estudiante determinará la constitución de una sociedad mercantil, sus requisitos y operaciones mediante la aplicación de la legislación vigente para optimizar los recursos con los que cuenta la empresa y formalizar su apertura y funcionamiento. Además, establecerá las diferencias y conveniencias de los contratos para fundamentar la operación legal de las empresas. El alumno también elaborará títulos y operaciones de crédito de una empresa para su óptima operación y administración.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	16	Horas del Saber Hacer	24	Horas Totales	40

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Constitución y funcionamiento de una sociedad	<p>Identificar la constitución y funcionamiento de las sociedades en general, considerando las acciones, su administración, la confirmación del comité de vigilancia, las funciones y atribuciones de la asamblea de accionistas.</p> <p>Explicar la importancia del Acta Constitutiva de las Sociedades Mercantiles.</p> <p>Describir los requisitos para la constitución de las Sociedades Mercantiles.</p>	<p>Determinar las Sociedades Mercantiles más apropiadas en las empresas fundamentadas en la Ley General de Sociedades Mercantiles. Verificar el cumplimiento de los requisitos legales en la constitución de la Sociedad Mercantil.</p> <p>Establecer la figura legal adecuada en los siguientes supuestos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fusión. - Escisión. - Disolución. - Liquidación. - Concurso mercantil. - Transformación. 	<p>Mostrar un comportamiento íntegro cívico transparente, adaptable, comprometido, éticos, responsables, empático, honesto, discreto y respetuosos con toda la comunidad universitaria para generar un ambiente de convivencia basado en equipo y valores.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	2024	

Títulos y Operaciones de Crédito	<p>Identificar los títulos y operaciones de crédito ya que son herramientas clave en la gestión financiera de las sociedades mercantiles, permitiendo obtener financiamiento, gestionar la liquidez, facilitar las transacciones comerciales, generar inversiones y gestionar los riesgos financieros</p> <p>Explicar el concepto, características, clasificación y transmisión de los títulos de crédito.</p> <p>Identificar un pagaré, cheque, letra de cambio, certificados de participación y los títulos corporativos.</p>	<p>Determinar las principales características de los títulos de crédito.</p> <p>Emplear los títulos de crédito, así como los principios operacionales que se realizan con ellos</p>	
Contratos Mercantiles	<p>Identificar el concepto de contrato y sus elementos de existencia legal: Consentimiento y sus vicios. Objeto. Partes. Formalidad. Explicar la clasificación de los contratos mercantiles y actos de comercio.</p>	<p>Determinar los elementos de existencia legal de los contratos, así como su clasificación.</p>	

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos Análisis de casos Prácticas situadas	Equipo de cómputo Medio de proyección Medios impresos Internet Impresora	Laboratorio / Taller	X

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	2024	

	Plataformas electrónicas del SAT, IMSS, ISSSTE, Gobiernos Estatales y municipales Pintarrón Proyector		
		Empresa	X

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
<p>Los estudiantes determinan la constitución de una sociedad mercantil, sus requisitos y operaciones mediante la aplicación de la legislación vigente para la optimización de los recursos con los que cuenta la empresa y formalizar su apertura y funcionamiento.</p> <p>El alumno establecerá las diferencias y conveniencias de los contratos para fundamentar la operación legal de las empresas.</p> <p>El alumno elaborará títulos y operaciones de crédito de una empresa para su óptima operación y administración.</p>	<p>Realizar un reporte de las Sociedades Mercantiles, a partir de un caso práctico, en el que incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción. - Tipo de Sociedad Mercantil. - Requisitos del Acta Constitutiva. - Momento por el que atraviesa la empresa. - Recomendaciones. - Conclusiones. <p>Elaborar un reporte, a partir de un caso práctico, que identifique:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los elementos de existencia legal de los contratos. - La clase de contrato más apropiado al acto de comercio. - Conclusiones. <p>Elaborar un portafolio de evidencias, que incluya los siguientes formatos debidamente requisitados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cheque. - Pagaré. - Letra de Cambio. - Certificados de participación. - Títulos corporativos. 	<p>Rúbrica. Caso práctico.</p>

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	2024	

	- Análisis de los requisitos de las operaciones bancarias, como: las cartas de crédito, el crédito documentario, créditos de habilitación o avío y refaccionario, entre otros.	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	II. Aspectos Fiscales					
Propósito esperado	El alumno identificara los aspectos tributarios vigentes, así como la clasificación de los contribuyentes por regímenes con el fin de asociar las obligaciones fiscales.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	10	Horas del Saber Hacer	15	Horas Totales	25

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Cargas tributarias	Explicar las cargas tributarias	Identificar la carga tributaria tributaria	Mostrar un comportamiento íntegro cívico transparente, adaptable, comprometido, éticos, responsables, empático, honesto, discreto y respetuoso con toda la comunidad universitaria para generar un ambiente de convivencia basado en equipo y valores.
Clasificación de contribuyentes por regímenes fiscales	Identificar la clasificación de los contribuyentes por regímenes fiscal: <ul style="list-style-type: none"> • Régimen Simplificado de Confianza • Sueldos y salarios e ingresos asimilados a salarios. • Régimen de Actividades Empresariales y Profesionales • Régimen de Incorporación Fiscal • Enajenación de bienes • Régimen de Actividades Empresariales con ingresos a través de Plataformas Tecnológicas • Régimen de Arrendamiento 	Clasificar a los contribuyentes por regímenes fiscales de acuerdo a la actividad que ejercen.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	2024	

Impuestos asociados	Identificar los impuestos asociados: ISR IVA IETU IDE Seguridad y Previsión Social Otros	Reconocer las obligaciones fiscales de acuerdo al giro de la empresa.	
---------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	--

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos Análisis de casos Prácticas situadas	Equipo de cómputo Medio de proyección Medios impresos Internet Impresora Plataformas electrónicas del SAT, Pintarrón Proyector	Laboratorio / Taller	X
		Empresa	X

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes Integran un escrito indicando, de acuerdo a un giro específico de empresa, las características y exigencias a las que está sujeta por derecho, considerando: Régimen tributario y obligaciones fiscales.	Realizar un reporte de la clasificación de los regímenes fiscales - Introducción. -Tipo de régimen -Obligaciones fiscales - Conclusiones.	Rúbrica del reporte. Tareas de investigación.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	2024	

UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad de Aprendizaje	III. Apertura de Nuevos Negocios					
Propósito esperado	Explorar y comprender las autoridades e instancias relevantes para la creación de empresas, así como los procedimientos y requisitos necesarios para su establecimiento legal. Además, analizar los conceptos fundamentales de los derechos de la propiedad industrial y de autor, incluyendo patentes, marcas, diseños industriales y obras creativas, para comprender su importancia, alcance, regulaciones legales y su aplicación práctica en el ámbito empresarial, con el fin de promover la protección y gestión efectiva de la propiedad intelectual.					
Tiempo Asignado	Horas del Saber	4	Horas del Saber Hacer	6	Horas Totales	10

Temas	Saber Dimensión Conceptual	Saber Hacer Dimensión Actuacional	Ser y Convivir Dimensión Socioafectiva
Autoridades e instancias para la creación de las empresas	Identificar los trámites requeridos para la constitución de una empresa	Gestionar los trámites requeridos para la constitución de una empresa.	Mostrar un comportamiento íntegro cívico transparente, adaptable, comprometido, éticos, responsables, empático, honesto, discreto y respetuoso con toda la comunidad universitaria para generar un ambiente de
Derechos de la Propiedad Industrial	Identificar los requerimientos definidos por la legislación aplicable en la apertura de nuevos negocios, diferenciar los distintos tipos de derechos de la propiedad industrial, tales como patentes, marcas y diseños industriales.	Determinar la posibilidad del registro de propiedad industrial.	

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	2024	

Derechos de Autor	Identificar los derechos de autor, incluyendo la naturaleza de la protección, los derechos inherentes al autor, las limitaciones y excepciones, y las formas de gestión de obras creativas.	Determinar la posibilidad del registro de propiedad intelectual.	convivencia basado en equipo y valores.
-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Proceso Enseñanza-Aprendizaje			
Métodos y técnicas de enseñanza	Medios y materiales didácticos	Espacio Formativo	
		Aula	X
Equipos colaborativos Análisis de casos Prácticas situadas	Equipo de cómputo Medio de proyección Medios impresos Internet Impresora Plataformas electrónicas del SAT, IMSS, ISSSTE, Gobiernos Estatales y municipales Pintarrón Proyector	Laboratorio / Taller	X
		Empresa	X

Proceso de Evaluación		
Resultado de Aprendizaje	Evidencia de Aprendizaje	Instrumentos de evaluación
Los estudiantes serán capaces de identificar y diferenciar los distintos tipos de derechos de la propiedad industrial, tales como patentes, marcas y diseños industriales, así como analizar los conceptos fundamentales de los derechos de autor, incluyendo	Presentar un informe documentado para el registro de una marca que incluya: -Solicitud requisitada -Requisitos - Costos	Rúbrica. Tareas de investigación.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	2024	

la naturaleza de la protección, los derechos inherentes al autor, las limitaciones y excepciones, y las formas de gestión de obras creativas.	<ul style="list-style-type: none"> - Vigencia - Conclusiones y recomendaciones. 	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Perfil idóneo del docente		
Formación académica	Formación Pedagógica	Experiencia Profesional
Licenciado en Derecho preferente con maestría en derecho fiscal.	Manejo de las herramientas didácticas para enseñanza aprendizaje de evaluación, manejo de grupos, experiencia docente mínimo 1 año.	Abogado especializado en derecho corporativo y mercantil.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	2024	

Referencias bibliográficas					
Autor	Año	Título del documento	Lugar de publicación	Editorial	ISBN
Código Fiscal de la Federación	2021	Derecho Fiscal	México	Ediciones Fiscales	9786075412023, 6075412026
Salomón Griego García	2022	Derecho mercantil	México	Independentl y published	ISBN-13 979-8354199327
Manzanilla Galaviz José María	2021	Gobierno Corporativo en las sociedades mercantiles	México	Dofiscal Editores	ISBN-13 978-6074746174
López Santos Rafael	2023	Derecho mercantil: conceptos fundamentales	México	Independentl y published	ISBN-13 979-8399565811
Pons Librero Marcial	2023	La protección de ideas, invenciones, marcas y otros activos intangibles	Madrid, España	Bosch	ISBN: 9788490907207

Referencias digitales			
Autor	Fecha de recuperación	Título del documento	Vínculo
Congreso de la Unión	2021	Código Fiscal de la Federación (México)	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CFF.pdf
Congreso de la Unión	2024	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	2024	

Cámara de Diputados	2023	Ley General de Sociedades Mercantiles	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGSM.pdf
Cámara de Diputados	2024	Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LDCMPME.pdf
Cámara de diputados	2024	Código de Comercio	https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Codigo_de_Comercio.pdf

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-01-PA-LIC-34.1
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	2024	